1

**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**GABRIEL EDUARDO JUSTINO**

**LEONARDO CORDEIRO DA SILVA**

**GATEWAY**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**GABRIEL EDUARDO JUSTINO**

**LEONARDO CORDEIRO DA SILVA**

**GATEWAY**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira1

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

CASCAVEL – PR

2023

1Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 4](#_Toc119317784)

[2 METODOLOGIA 5](#_Toc119317785)

[3 REFERENCIAL TEÓRICO 6](#_Toc119317786)

[4 DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO 0](#_Toc119317787)

# 

# 1 INTRODUÇÃO

Com o avanço da tecnologia, a compra e venda de produtos eletrônicos pela internet vem ganhando cada vez mais espaço no mercado brasileiro. O setor de e-commerce no país cresceu, e a expectativa é que essa tendência de crescimento se mantenha nos próximos anos. Como cita Freire (2015)

A comercialização de produtos e serviços pela Internet tem apresentado resultados cada vez mais significativos desde a criação dessa modalidade de negócio (no ano de 1995) até os dias atuais.

Dentro desse contexto, o presente trabalho tem como objetivo analisar o desenvolvimento de um e-commerce de vendas de produtos eletrônicos, a fim de entender as estratégias utilizadas para obter sucesso em um mercado cada vez mais competitivo. Serão abordados temas como a escolha do público-alvo, as estratégias de marketing, a oferta de produtos e serviços de qualidade, além da importância do atendimento ao cliente e da experiência de compra. Como cita Garcia (2021)

O relacionamento on-line entre empresa e cliente é uma realidade forte no cenário atual e grande parte das vendas acontece no meio digital, pois o surgimento da internet trouxe a possibilidade de uma inovação na maneira de efetivar vendas: o e-commerce.

Para isso, será realizada uma pesquisa qualitativa, por meio de entrevistas com especialistas em comércio eletrônico e análise de dados e informações do mercado. A partir dos resultados obtidos, serão identificadas as melhores práticas e estratégias para o sucesso de um e-commerce de vendas de produtos eletrônicos, contribuindo para o desenvolvimento desse mercado e para a melhoria da experiência do consumidor. Como cita Marques (2010)

Foi possível verificar que o comércio eletrônico vem movimentando vultosas quantias anualmente e vive um novo momento no Brasil. A confiança do e-consumidor é cada vez maior e as empresas vêm investindo alto no setor.

# 

# 2 METODOLOGIA

O desenvolvimento de um site para venda de produtos eletrônicos envolve uma abordagem metodológica que segue o método científico. O método científico é um processo de investigação sistemática e rigorosa, que utiliza técnicas e ferramentas para produzir conhecimento confiável e válido. No caso do desenvolvimento de um site, é necessário seguir algumas etapas que envolvem a identificação de problemas, a definição de hipóteses, a coleta e análise de dados, e a validação das conclusões.

Uma das técnicas utilizadas para desenvolvimento de um site é o método comparativo, que envolve a análise e comparação de outras plataformas de e-commerce para identificar as melhores práticas e estratégias de sucesso no mercado. Isso inclui a análise de sites de grandes empresas do setor de eletrônicos, avaliação de ferramentas e recursos utilizados por concorrentes diretos e indiretos, além de pesquisas de mercado para identificar tendências e demandas dos consumidores.

Por fim, a modelagem é uma técnica importante para o desenvolvimento do site, pois permite a criação de um protótipo, uma representação visual e funcional do site, que permite testar e validar suas funcionalidades. A modelagem envolve a criação de wireframes, que são esboços de baixa fidelidade do site, a criação de protótipos de alta fidelidade, que simula a interação com o usuário, além da realização de testes de usabilidade, para garantir que o site seja intuitivo e fácil de usar.

Em resumo, o procedimento metodológico para a criação de um site de vendas de produtos eletrônicos envolve a aplicação do método científico, o uso do método comparativo para análise de concorrentes e mercado, e a modelagem para a criação de protótipos e testes de usabilidade. Esse processo sistemático e rigoroso é fundamental para garantir a qualidade e sucesso do site de e-commerce.

# 3 REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com Laudon e Laudon (2016), "um sistema de informação pode ser definido tecnicamente como um conjunto de componentes inter-relacionados que coletam (ou recuperam), processam, armazenam e distribuem informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização".

Segundo o site MDN Web Docs (2023), "o termo front-end refere-se à parte de um aplicativo que o usuário vê e com a qual interage diretamente, enquanto o termo back-end refere-se à parte do aplicativo que lida com as tarefas que acontecem 'por trás das cenas', como processamento de dados e armazenamento em banco de dados".

CSS: A linguagem Cascading Style Sheet (CSS) é usada para estilizar elementos escritos em uma linguagem de marcação como HTML, permitindo a alteração da aparência visual do site através da definição de regras de estilo.

HTML: A linguagem de marcação de hipertexto (HTML) é usada na construção de páginas da web e permite definir a estrutura e o conteúdo do documento, como títulos, parágrafos, imagens e links.

JAVASCRIPT: JavaScript é uma linguagem de programação que permite a criação de funcionalidades interativas em páginas web, como animações, validação de formulários e atualização de conteúdo dinamicamente, além de integrar-se com outras tecnologias web como HTML e CSS.

XAMPP: XAMPP é um pacote de software livre que inclui servidores de código aberto, como Apache, MySQL e PHP, permitindo a criação de um ambiente de desenvolvimento web local para testes e experimentação.

MYSQL: MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional que permite a criação, organização e acesso a dados armazenados em tabelas. É frequentemente usado em conjunto com outras tecnologias web para criar aplicações dinâmicas e interativas.

# 4 REFERÊNCIAS

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

MDN Web Docs. Frontend e backend. Disponível em: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/Server-side/First\_steps/Web\_backend\_overview>. Acesso em: 10 mai. 2023.